РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

РООР ОПП ТЛП

Объединение промышленников и предпринимателей
текстильной и легкой промышленности
Московской области

107023, г. Москва, ул. М. Семеновская, д. 3
тел. 8-495-729-3300; факс: 8-495-962-1488
e-mail: opptlp@gmail.com

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

МОСКВА 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ…….….…3

I. ГЛОБАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ…….……...4

II. МЕСТО РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ (МЕЖДУНАРОДНОМ) РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА..9
2.1 Международное разделение труда…….9
2.2 Место России в МРТ. Составляющие перспективы развития…….9
2.3 Анализ рынков……...……..……..10
2.4 Дополнительные риски……...……..11
2.5 Формирование потребления…….13

III. ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ……....……...……....14
3.4.Таможенное регулирование.....15
3.1.Налогообложение.....15
3.2.Банковская деятельность и банковское законодательство……18
3.3.Государственные инвестиции……..18
3.4.Торговля……..……...19
3.5.Техническое регулирование…….20
3.6.Отраслевая наука, профессиональное образование и подготовка кадров……..……21
3.7.Выставочная деятельность……..…….22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……24

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

ВСТУПЛЕНИЕ

Настоящая концепция разработана по инициативе РООР «Объединение промышленников и предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Московской области)» и представляет собой попытку изложения в концентрированном виде наиболее вероятных перспектив развития легкой промышленности, а также описание основных текущих проблем и рациональных способов их решения. Все, написанное ниже, претендует стать резюме концепции развития легкой промышленности России, а с учетом известной формализации задач и приоритетов послужит основой для ситуационного моделирования при проведении прогнозных исследований. Мы надеемся, что высказанные ниже принципиальные соображения относительно целей и приоритетов развития легкой промышленности в России послужат предметом обсуждения среди заинтересованной общественности и найдут понимание у специалистов и лиц, принимающих государственные решения.

Используя термин «легкая промышленность» (light industry), мы подразумеваем совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья и осуществляющих как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Мы имеем в виду, что предприятия лёгкой промышленности производят также продукцию производственно-технического и специального назначения. Эта продукция используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении. Кроме того, мы принимаем, что лёгкая промышленность объединяет несколько основных подотраслей, к которым относятся:

1) текстильная, в которую входят хлопчатобумажная, шерстяная, шёлковая, льняная, пенько-джутовая, трикотажная, валяльно-войлочная, сетевязальная;
2) швейная;
3) галантерейная;
4) кожевенная;
5) меховая;
6) обувная.

По ряду причин мы читаем целесообразным добавить в этот список производство товаров народного потребления фарфорово-фаянсовой промышленности.

В Разделе I перечислены основные инновационные продукты и решения, способные дать новый импульс развитию отечественной легкой промышленности в XXI веке и удовлетворить спрос внутреннего и международного рынка товарами бытового, медицинского и специально-технического назначения.

В Разделе II рассмотрено положение России в международном разделении труда, приведен анализ и прогноз развития рынков текстильной и легкой промышленности с учетом проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Раздел III посвящен мерам по развитию легкой промышленности, включая законодательное регулирование, научно-техническое и кадровое обеспечение.

I. ГЛОБАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

1.1.Современное состояние

Глобальные условия, которые на 7-12 лет определят положение практически всех промышленно развитых стран, выглядят следующим образом.

Насыщение рынков товарами повседневного спроса, демографически обусловленное повышение среднего возраста населения и рабочей силы, структурные проблемы системы социального обеспечения, снижение значения материальных ресурсов в сравнении с человеческим капиталом обострят международную конкуренцию в сфере производства. Развивающиеся рынки, Китай и Индия в частности, составят большую часть мировой экономики. В период до 2020 года эти рынки покажут более высокую долю роста дохода по сравнению с экономиками США и стран Европы. Трудоемкие процессы производства продолжат перемещаться к экономическим системам меньшей стоимости, которые будут все еще обладать массивным преимуществом в заработной плате перед развитыми рынками. Темп глобализации станет критическим параметром, определяющим темп мирового экономического роста.

Ввиду всего вышесказанного конкурентоспособность экономических агентов будет концентрироваться вокруг «персонализации» продуктов и услуг, которые будут «настраиваться» на специфические пожелания клиентов и внедрения инновационных подходов к развитию, когда личная компетенция работников и творческое отношение к организации технологических процессов станут основными признаками эффективных организаций. Увеличение производительности за счет рабочих навыков и развития технологии становятся главной управленческой задачей.

Наиболее ходовая продукция легкой промышленности представлена на внутреннем рынке преимущественно импортными изделиями и существенное изменение сложившейся ситуации в ближайшей перспективе вряд ли возможно. Поэтому надежное будущее национальной легкой промышленности должно быть построено на достижении организационных и технологических преимуществ.

В принципе, речь идет о том, что может сделать наука, чтобы, в частности, текстильные материалы, по сравнению с другими материалами или изделиями, смогли внести существенно больший вклад в формирование облика будущего мира.

1.2.Инновационный потенциал текстильной подотрасли (традиционная область и новое качество)

Текстильные материалы и технологии всегда были и остаются объектами, стимулирующими развитие инноваций. Если вначале они касались только традиционной области - одежды и изделий для домашнего обихода, то сегодня технические новшества представлены уже почти во всех сферах повседневной жизни. Очень часто текстиль выступает здесь уже не в своей обычной форме, а используется в новом качестве в сочетании с различными другими материалами. Именно благодаря этому появляются новые межотраслевые возможности перехода на качественно новый уровень эффективного использования ресурсов и создания продукции, которая, благодаря совершенно новым подходам, может удовлетворять потребностям и соответствовать привычкам покупателей.

1.3.Текстиль как одна из основ благополучия человека

Текстиль, как ни один другой материал, выражает эстетические предпочтения человека и способствует его хорошему самочувствию. Одежда и текстильные изделия для домашнего обихода позволяют индивидууму с наименьшими затратами выразить себя и передать свое настроение окружающим. Благодаря этому текстиль выполняет очень важную социальную функцию, которая неизменно сохранит свое значение наряду с возможностями технических инноваций.

1.4.Профессиональная одежда

Фирменная и профессиональная одежда сотрудников, занятых в промышленности и торговле - неотъемлемая составляющая производственной дисциплины и охраны труда. Исследования дают возможность получать материалы, позволяющие еще лучше, чем до сих пор, достигать единства функциональности и эффектного внешнего вида , тем самым мотивировать работников и повышать производительность их труда. Новые подходы в создании оптимальной профессиональной одежды открываются благодаря включению в структуру ткани электронных элементов.

1.5.Адаптивные изделия

Речь идет о разработке комплектов одежды и изделий домашнего текстиля, которые могут адаптироваться к условиям окружающей среды и физическому состоянию человека. Указанные продукты – это, в первую очередь, текстильные изделия для занятий спортом и проведения досуга с интерактивной адаптацией к повышенной и пониженной температуре, способных изменять цвет в зависимости от окружающей среды и имеющих систему управления процессом удаления влаги с поверхности тела человека.

1.6.Wellness

На благополучие и хорошее физическое состояние человека, выражаемые в английском языке одним словом «wellness», в значительной степени оказывает влияние носимая одежда. Основными требованиями, предъявляемыми к этой одежде, являются максимальный комфорт и самая высокая степень адаптации.
Новым компонентом в wellness-одежде являются встроенные в текстильные волокна клеточные молекулярные структуры, при помощи которых на кожу могут переноситься вещества, способные оздоровить и улучшать физическое состояние человека. Большим преимуществом таких «микро-хранилищ» в текстильном материале является то, что оздоровительные субстанции подаются на кожу дозировано в течение дней или недель. Первые успешные результаты в этом направлении уже получены. Теперь задача заключается в том, чтобы усовершенствовать дозировку и повторную заправку «микро-хранилищ» в текстильных волокнах. Принимая во внимание заболевания кожи, с которыми все чаще сталкиваются многие молодые люди, использование изделий из текстиля, выделяющих лечебные вещества, приобретает также большое профилактическое значение. Данный аспект касается также и рабочей одежды, включая рабочие перчатки.

1.7.Индивидуальный пошив

Чтобы одежда могла выполнять свое функциональное назначение, она должна подходить человеку, то есть иметь размер, соответствующий фигуре и быть удобной при использовании. Пошив одежды на заказ в промышленных масштабах делает возможным сочетание индивидуальных особенностей с удешевлением процесса пошива.

1.8.Управление светом и микроклиматом

Устойчивые к загрязнению шторы, поглощающие ультрафиолет шатровые крыши, проводящие свет стены, теплоизолирующие потолки и самозатемняющиеся жалюзи показывают пример широкого использования текстильных изделий для домашнего обихода. Благодаря своим разнообразным функциональным и эстетическим возможностям оформления, изделия из текстиля становятся важной составляющей частью интерьера помещений

1.9.Здоровье

По этическим, социальным, демографическим и экономическим причинам необходимо существенно повысить эффективность здравоохранения с учетом разумно обоснованных затрат. Текстиль в сочетании с медицинской техникой, биотехнологией, фармакологией и услугами по уходу за пациентами может внести свой решающий вклад в эту область.

1.10.Телемедицина

Причиной почти половины всех смертей в Европе являются болезни сердечно-сосудистой системы. Больные имеют высокие шансы на выживание, если параметры их жизнедеятельности постоянно измеряются и контролируются. Сделать это можно, вмонтировав соответствующие датчики в одежду пациента. В настоящее время ученые разрабатывают микродатчики и полимеры, обладающие электропроводностью для использования в телемедицине. Целью подобных разработок является создание изделий из текстиля, способных воспринимать информацию о состоянии здоровья пациента, носящего эту одежду, и передавать данную информацию врачу, или же самостоятельно подавать сигнал экстренного вызова.

1.11.Встроенные системы контроля для ухода за больными

Встроенные в одежду датчики могут служить для долговременного учета физиологических параметров, а также для диагностики и послеоперационного диспансерного обслуживания больных в стадии выздоровления. Благодаря их использованию пациента можно раньше выписать из больницы или перевести из-под непосредственного медицинского наблюдения в привычную домашнюю обстановку. Одежда с обратной биологической связью, протезы с датчиками или исполнительными элементами, устройства, предохраняющие от падения, которые передают информацию о месте нахождения пострадавшего и подают сигнал экстренного вызова, предоставляет медицинским работникам совершенно новые возможности для лечения пациентов и сокращения периода выздоровления. Кроме того, появляется возможность более внимательно следить за выполнением лечебных процедур и индивидуальным приемом лекарств, а также вести документацию, подключаясь через соответствующий интерфейс в системе телемедицины для напоминания о приеме лекарств и передаче тревожных сообщений.

1.12.Имплантаты и регенерационная медицина

Структуры из текстиля сегодня успешно используются для изготовления протезов сосудов и грыжевых сеток, а также имплантатов мениска и искусственной роговой оболочки глаза. Исследования в области медицины все чаще открывают разнообразные возможности применения новых композиционных материалов из текстильных волокон для изготовления имплантатов, подвергающихся повышенному механическому износу. Появляются также новые переносчики клеток и формирователи для регенерации тканей и органов. При помощи встраиваемых датчиков и «умной» системы дозирования биологически активных веществ врач может следить за процессом лечения и управлять им дистанционно. В результате исследований на стыке медицины и текстильной промышленности открываются новые пути развития регенеративной медицины.

1.13.Текстиль, непроницаемый для микроорганизмов

Операционная одежда из текстиля должна обеспечивать эффективную защиту от бактерий и вирусов, и одновременно по возможности не препятствовать выходу влаги, выделяемой телом человека. В противном случае выделяемая влага будет скапливаться под одеждой, и создавать повышенную физическую нагрузку на оперирующего хирурга.

1.14.Лечение ран

У пациентов, страдающих от длительно незаживающих ран, имеются шансы избавиться от этого недуга. Для этого необходимо с помощью текстильных материалов улучшить влагообмен в ранах и существенно повысить поступление лекарств к пораженным тканям. Это позволит ускорить процесс заживления и сократить расходы, связанные с болезнью.

1.15.Текстиль в транспортных средствах

Текстильные материалы сегодня уже выполняют важные функции в автомобилях, поездах, самолетах и на кораблях, обеспечивая комфорт, шумопоглощение, безопасность и экономию топлива. К примеру, микроклимат в салоне может быть улучшен путем активной вентиляции, его регулирование можно сделать более эффективным благодаря применению объемного текстиля, а дизайн салона станет намного приятнее в результате использования элементов управления и освещения, выполненных из текстиля. Для улучшения шумопоглощения вместо используемого сейчас пенопласта разрабатываются новые утилизируемые композитные материалы, получаемые, главным образом, с использованием нетканых материалов, флокированных поверхностей и мембран. Ожидается, что ежегодный рост объема использования текстильных материалов в автомобилестроении составит от 5 до 10%.

1.16.Повышение пассивной безопасности

Наряду с совершенствованием воздушных подушек и ремней безопасности разработки в этой области нацелены на создание «умных» устройств, например самоконтролируемых предохранительных устройств в автошинах, адаптивные ударогасители из текстиля, светящиеся текстильные материалы для использования на кораблях, в поездах и самолетах. Кроме того, создание чувствительных элементов на текстильной подложке позволит сделать салон автомобиля еще более безопасным.

1.17.Применение текстиля при охране природных объектов

Геотекстиль в виде решеток, сот или сеток можно использовать для закрепления подверженных эрозии участков местности, а также для рекультивации нарушенных природных ареалов. Озеленительный текстиль используется в городских условиях для закладки газонов, уменьшающих уровень шума и связывающих тонкодисперсную пыль. Создаются новые концепции защиты от наводнений при помощи изоляционных плит на базе текстильных материалов.

1.18.Защита и безопасность благодаря применению облегченных конструкций

Обширные перекрытия спортивных сооружений, общественных мест или промышленных зон все чаще изготавливаются из текстильных материалов. Наряду со статической надежностью, которая у них сравнима с обычными строительными материалами (бетон, стекло), текстильные материалы обладают меньшим весом, светопроницаемостью и эластичностью. Из-за растущей интенсивности ультрафиолетового излучения во всем мире значительно возрастает потребность в защитных перекрытиях. Большим спросом пользуются передвижные перекрытия, используемые при проведении массовых мероприятий. Армированный текстилем бетон позволяет изготавливать облегченные конструкции для строительства мостов без промежуточных опор, а армированные текстилем плиты находят применение в самых различных областях, в частности, в промышленном строительстве, оформлении ландшафтных территорий и в защите от стихийных бедствий.

1.19.Многопользовательский преобразователь сигналов

Совершенствование системы идентификации радиочастот (RFID) для использования в текстильной промышленности означает дальнейшее улучшение информационного наполнения самих преобразователей, а также повышение устойчивости к воздействию температуры, влаги и механическому износу при их длительном использовании. Закрытые в капсулы радиоэтикетки можно превратить в элементы микросистемной техники, которые смогут не только осуществлять идентификацию личности и контроль доступа, но и регистрировать циклы регенерации и специального обслуживания. Для плоских текстильных материалов необходимо разработать пленочные преобразователи сигналов, обладающие высокой устойчивостью к воздействию температуры, горячей воды, химических веществ и механическому износу. Сегодня здесь слабым звеном является место контакта между электронным чипом и антенной. Известные классические решения оказались пока несостоятельными, необходимы совершенно новые подходы.

1.20.Техника интерактивного управления и обработки

Связь между станком и обрабатываемым текстильным изделием создает основу для рациональной и экономичной технологии управления процессами. Текстильная промышленность получает благодаря этому хороший шанс превзойти с помощью технического прогресса конкурентов в странах с низким уровнем оплаты труда. Речь идет о том, чтобы снабдить обрабатываемый текстиль: в прядильне, ткацком производстве, красильне, отделке, изготовлении готового платья и переработке необходимым преобразователем сигналов с записью параметров, которые станок сможет считывать и преобразовывать в соответствующие операции. Задача заключается в том, чтобы получить возможность оценивать степень изменения продукта в процессе обработки. Необходимо разработать объективные способы, позволяющие производить непрерывную оценку в ходе превращения волокна в готовое изделие. В этом случае станок, определенным образом «самообучаясь», сможет автоматически выполнять необходимые операции.

1.21.Настоящий обзор подготовлен на основании документов промышленных исследовательских объединений Европейского содружества и имеет целью показать перспективы использования в первую очередь продуктов текстильной промышленности. Приведенные выше примеры ни в коем случае не исчерпывают инновационных возможностей легкой промышленности в целом, описание которых отсутствует в данной работе исключительно по причине сознательной краткости этого обзора. Легкая промышленность обладает мощным инновационном потенциалом производства продукции бытового и специального назначения, в т.ч. товаров, созданных с использованием технологических процессов на базе нанотехнологий.

II. МЕСТО РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ (МЕЖДУНАРОДНОМ) РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

2.1 Международное разделение труда

2.1.1.Важной составной частью мирового хозяйства является мировой (всемирный) рынок — система обменов товарами и услугами, сложившаяся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Он образовался к концу XVIII в. в результате активизации торговли между странами и вовлечения в международный товарооборот все новых государств и территорий и продолжает изменяться и усложняться. Так, широкое распространение получили различные формы международного производственного кооперирования, что привело к снижению доли обычной торговли по сравнению с товарооборотом, обслуживающим устойчивые производственно-технологические связи.

2.1.2.Решающий фактор формирования мирового рынка и мирового хозяйства в целом — международное разделение труда (МРТ). Его можно определить как специализацию отдельных стран в рамках мирового (всемирного) хозяйства на тех или иных видах продукции и услуг, что обусловливает и предполагает обмен этих товаров и услуг на мировом рынке.

2.1.3.В МРТ можно различить две ситуации. Первая – когда страна ввозит какой-либо продукт из другой страны потому, что по природным условиям совершенно не может его производить; и вторая ситуация – когда ввозится продукт, который можно было бы произвести и у себя, но это обошлось бы дороже. Первую ситуацию можно назвать абсолютным МРТ, вторую — относительным.

2.1.4.Одна из наиболее очевидных и первоначальных предпосылок МРТ — различия между странами в природно-географическом отношении. Страны различаются по своим природным богатствам, почвенно-климатическим условиям, размерам территории, экономико-географическому положению и т.п. и специализируются в соответствии с этими различиями.

2.1.5.С развитием общества множатся и общественные причины МРТ – такие, как исторические и производственные традиции, различия в цене и квалификации трудовых ресурсов. Они перекрывают и заслоняют причины, лежащие в природных различиях, но не отменяют их. В современную эпоху главный фактор формирования МРТ — научно-технические достижения, способность страны генерировать идеи, воплощать их в новые технологии и внедрять эти технологии в производство и быт - все решают уровень образования и объем накопленных обществом знаний.

2.2 Место России в МРТ. Составляющие перспективы развития

2.2.1.Для того чтобы представить себе возможные пути развития легкой промышленности в России, необходимо, прежде всего, оценить с разных точек зрения сегодняшнее положение России в мировом разделении труда; наличие сырьевых ресурсов, стоимость рабочей силы, стоимость энергии и ресурсов и т.д.

2.2.2.На сегодняшний день лидерами в легкой и текстильной промышленности является Китай, страны Средней и Юго-Восточной Азии, а также бурно развивающиеся в последнее время страны Южной Америки.

2.2.3.Российский потенциал легкой промышленности и, в первую очередь, текстильной подотрасли, заключен в традиционно высокой культуре производства, подкрепленной наличием квалифицированных кадров и несколько ослабленной недостаточно

развитой в те6хнологическом смысле производственной базой. Однако, учитывая специфику стран, производящих сырье и массовую готовую продукцию, а также стагнацию производства в Европе, при правильном экономическом подходе в России необходимо сохранить и расширить объем изготовления традиционно производимых тканей, развивая производство дорогих высокотехнологичных тканей для выпуска высококачественных товаров. Последние - одна из отправных точек будущего роста наряду с выгодным географическим расположением большинства соответствующих производственных мощностей. Расположение России между Европой, Индией и Китаем, дает ей ряд дополнительных преимуществ и возможностей для развития легкой и текстильной промышленности в определенных направлениях.

2.3 **Анализ рынков**

2.3.1.В настоящее время для производства ткани в России и за рубежом используются разнообразные виды волокон, а именно:

1) натуральные волокна (хлопок, лён, шёлк, шерсть, вискоза);
2) разные типы синтетических волокон.

2.3.2.Из вышеперечисленных натуральных волокон в России в настоящее время производятся некоторые виды шерсти…, а также лён в объемах, которые, по последним данным, значительно снизились. Производство синтетических волокон в настоящее время находится за границей, в том числе в Белоруссии. Таким образом, в настоящий момент Россия не является производителем сырья для основных видов текстильного производства, а соответственно, закупая и ввозя это сырье, при прочих равных условиях не сможет быть конкурентоспособной в сравнении со странами, производящими сырье и готовую продукцию в массовом сегменте рынка.

2.3.3.Высокая, в общей массе, квалификация специалистов в сочетании с привлекательными условиями побуждают многие европейские фирмы к размещению своих производств на территории России. Интересное развитие может получить инвестирование в производство льна и продукции из него в традиционных регионах. Сегодняшний рынок льна не обладает большой емкостью, однако это именно тот сегмент, на котором Россия может занимать свои позиции по производству полного цикла: от подготовки сырья до прядения, ткачества и отделки. Кроме того, российская отраслевая наука имеет инновационные разработки, относящиеся к производству высококачественных изделий изо льна.

2.3.4.Развитие рынка синтетики побуждает к строительству на территории России мощностей по производству химических волокон для текстильной промышленности, в этом сегменте рынка Россия может составить очень серьезную конкуренцию всем остальным странам за счет уменьшения трансграничных издержек, т.к. базовым сырьем для волокон являются нефтепродукты. Между тем, присутствие полного цикла переработки на территории России в сочетании с наличием качественных первичных химических волокон создает дополнительные экономические предпосылки для развития сектора переработки отходов, который наряду с развитием производства химических волокон, существенно улучшает качество переработки исходного сырья. Существующие в мире технологии переработки изделий из синтетических отходов позволяют получать разнообразные материалы, например, ПЭТ упаковку для пищевой, косметической и парафармацевтической продукции. Получаемые в результате переработки вторичные волокна используют в качестве сырья (до 20-30%) для экономически эффективного производства традиционных готовых изделий с требуемыми эксплуатационными свойствами, но более низкой себестоимостью.

2.3.5.Хлопковый рынок, характеризующийся ростом цен на сырье, требует таможенных преференций для русских текстильных компаний и, параллельно с этим, режима благоприятствования для межгосударственной кооперации – инвестирования в производство хлопка и пряжи на территории традиционных для России стран-поставщиков: Таджикистана, Узбекистана и Туркмении. По примеру стран Юго-Восточной Азии целесообразно предусмотреть возможность создания на ограниченный срок государственной корпорации для закупок хлопкового сырья за рубежом. Эта корпорация оздоровит ситуацию на внешнем рынке, послужит регулятором внутренних цен на сырье, а после выполнения этих задач, станет базой для организации российской хлопковой биржи.

2.3.6.Развитие шерстяного и кожевенного рынков теснейшим образом связано с развитием отечественного животноводства. Программа отделочного цикла напрямую зависит от вида и качества сырья, поставляемого сельхозпроизводителями.
Основная проблема шерстяного комплекса заключается в сокращении производства мытой шерсти. Справедливости ради отметим, что эта тенденция прослеживается не только в России, но и у мировых лидеров – Австралии и Новой Зеландии. Кроме того появление синтетических волокон и технологий, которые могут заменить шерсть без потери для внешнего вида тканей, не улучшают общую картину рынка. Будущее шерстяной промышленности связано с освоением новых технологий, например, производством ткани с поверхностной плотностью от 370 г/м2 и ниже, проектированием тканей однослойных структур, выработкой тканей только из гребенной пряжи и т.д. Между тем, в связи со вступлением России в ВТО необходимо пересмотреть действующие отраслевые стандарты качества продукции, внедрить современные системы эффективного менеджмента предприятий.
Сырье в кожевенном производстве – одна из самых значительных составляющих экономических и качественных показателей готовой кожи (от 50 до 70% себестоимости и 90% качества). Кожевенное сырье в мире считается национальным богатством, т.к. производство кож и изделий из них является основой создания социально-значимых потребительских товаров высокой доходности. В Италии, Англии, Аргентине, Бразилии и других странах ведется постоянная, целенаправленная работа по улучшению содержания скота, качества кожсырья. Необходимо решительно преодолеть существующее в России отношение к шкурам животных как к отходам производства и существенно повысить требования к качеству сырья в сельскохозяйственном секторе и системе заготовки в соответствии с повышенными требованиями к качеству готовой кожи и обуви, выдвигаемые потребительским рынком.
Шерстяной и кожевенные рынки нуждаются в благоприятствовании сельскохозяйственной кооперации для гарантии достаточности отечественного сырья и развитии более тесного сотрудничества с производителями зарубежного сырья, например, для шерсти – с Международным секретариатом шерсти.

2.4 Дополнительные риски

2.4.1.Энергетическая составляющая занимает до 30% в составе себестоимости продукции легкой промышленности. Поэтому энергетическая составляющая представляет собой фактор, могущий обеспечить либо существенно затормозить развитие отраслевого производства. Сегодня энерготарифы, низкие относительно мировой ситуации, обладают поддерживающим эффектом, однако, что может ожидать нас в перспективе? Россия занимает доминирующее положение на мировом рынке энергоресурсов. Несмотря на опережающий рост мировых цен, внутренние цены на топливо в период до 2011-2012 гг. при последовательной антимонопольной политики правительства России будут ниже, чем в странах – основных производителях продукции легкой промышленности: Китай, Пакистан, Индия. Следует учесть, что при всех прочих

равных условиях, эти страны останутся основными импортерами энергоресурсов. В развитии энергетического сектора следует выделить два аспекта: 1) энергетические ресурсы являются абсолютным конкурентным преимуществом России, и будучи существенной статьей экспорта, обеспечивают устойчивое развитие всей российской экономики; 2) однако, учитывая глобальное повышение цен на энергоносители в связи с общим дефицитом мировых ресурсов, следует отметить важность государственной энергетической политики, в составе которой должно происходить перераспределение основных ресурсных потоков, имеющее целью создание стратегических запасов для нужд будущих поколений и поддержание внутренних цен для стабильного развития производства на глобальном конкурентоспособном уровне.

2.4.2.Транспортная составляющая является важнейшей частью экономического процесса, которая обеспечивает производственные связи, обмен продукцией между различными районами страны и внешнюю торговлю. Для России эта составляющая наиболее актуальна благодаря все той же русской географии. Проблема российской территории имеет несколько аспектов. С одной стороны, это значительная протяженность коммуникаций, затрудняющая товарообмен и диктующая необходимость большей локализации производства и рынков сбыта. С другой стороны, являясь традиционным транспортным коридором между Европой и Азией, Россия получает абсолютное конкурентное преимущество, которое, правда, требует постоянного совершенствования инфраструктуры и соответствующих затрат. Таким образом, намечаются две транспортные задачи, требующих решения в рамках развития легкой промышленности: 1) районирование и развитие местного производства для удовлетворения внутреннего спроса; 2) развитие транспортной и логистической структуры в европейской части России (в районах, примыкающих к западной границы) для обеспечения экспортного потенциала. Совокупность решений этих задач минимизирует основные риски в части транспортной составляющей.

2.4.3.Сегодня зарплата работников отечественной легкой промышленности занимает небольшую часть в объеме себестоимости продукции в сравнении с европейскими производителями. Структура себестоимости в большей степени приближена к азиатской модели. Однако юго-восточные производители уже пересматривают устоявшуюся концепцию производства: технология, отвечающая задачам сегодняшнего дня, требует повышения квалификации персонала. Рост производительности труда, повышение эффективности при использовании современного оборудования ведут к сокращению численности работников и увеличению стоимости рабочей силы. Последовательное сокращение использования дешевого неавтоматизированного труда приведет в ближайшем будущем известной нивелировке заработной платы в Европе, России и Азии. Наша задача заключается в том, чтобы в разумно короткие сроки подготовить квалифицированные кадры для работы на высокотехнологичном оборудовании. Автоматизация производства до известной степени минимизирует риски, связанные с дефицитом рабочих рук и более чем умеренностью фондов заработной платы.

2.4.4.Определенные риски для производителей представляют контрабанда и контрафактная продукция, причем в России эти риски выходят на первое место. Проблема заключается в том, что контрабанда нарушает баланс конкурентной среды и разрушает структуру внутреннего рынка, а контрафакт сводит на нет усилия по развитию национальных брендов и создает проблемы с дистрибуцией. Уничтожаются возможности для получения ценовой премии, а это – важнейшая часть экономического результата в легкой промышленности. Кроме того, большое количество «серого» товара, растворенного в торговой сети ухудшает отношения некриминальных предпринимателей с контрольными органами и создает основу для служебных

злоупотреблений. (См. раздел III п. 3.3)
Решение этих проблем нельзя целиком передать в компетенцию правительства. Помимо повышения конкурентоспособности своей продукции, предприниматели и их объединения должны оздоровить коммерческую среду путем десоциализации недобросовестных участников рынка.

2.4.5. Упомянутые риски носят содержательный характер и должны служить предметом совместной деятельности правительственных организаций и делового сообщества.

2.5 Формирование потребления

Локомотивом развития всего цикла производств, относящихся к легкой промышленности должна стать швейная подотрасль, наряду с обувной и кожевенной промышленностью, которые определят национальную модель потребления через производство готовых изделий. Рынок готовых изделий «потянет» за собой всю переработку и сформирует платежеспособный спрос на все виды сырья и полуфабрикатов. Для этого на первом этапе необходимо снижение ввозных пошлин и НДС на ткань и другие виды сырья. Обеспеченное сырьем производство готовых изделий сделает экономически эффективным последующее прямое дотирование текстильного производства, необходимое для сопротивления азиатской экспансии и проведения технологического перевооружения предприятий.

III. ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

3.1. Принимая во внимание вышеизложенное, можно выделить две основные модели развития отрасли. Назовем их условно: 1) рыночная модель, 2) дирижистская модель. Под дирижизмом в нашем случае подразумеваем экономическую политику, предполагающую значительное вмешательство государства, вплоть до создания госсектора, в экономические процессы, развитие государственных инвестиций и индикативное планирование (indicative planning). Дирижизм обосновывается недостаточностью частной инициативы в развитии капиталоемких отраслей и отраслей с длительным сроком оборота капитала, и тем, что перестройка экономической структуры, модернизация производства, повышение конкурентоспособности национального капитала, а также организация социальных отношений, перераспределение доходов, поддержание социально-политической стабильности в полной мере не обеспечиваются рынком. В этом случае государство, как считается, должно воздействовать не только на конъюнктуру рынка и совокупный спрос, но и на структуру экономики, добиваясь смягчения структурных неравновесий. Следует иметь в виду, что агентами дирижистской политики наряду с главным субъектом регулирования - государством – могут быть и негосударственные, но связанные с ним и воздействующие на экономику субъекты: профсоюзы, ассоциации предпринимателей, объединения государства, предпринимателей и профсоюзов, деятельность которых регламентируется или контролируется государством. Дирижистская практика может проявляется в прямых инвестициях и регулировании экономики с использованием «крайних» форм и методов вмешательства государства в социально-экономические процессы общественного воспроизводства - национализации и приватизации, значительном расширение госсектора в кредитно-банковской сфере и производстве, административном контроле над ценами и оплатой труда, перераспределении доходов в сочетании с фискальным и кредитно-дененежным стимулированием выполнения национальных программ, осуществлением прямого и косвенного финансирования частных компаний, среднего и малого бизнеса.

3.2. При всей тонкости и изощренной регламентации дирижизма, эта концепция представляет собой частный случай рыночной модели. Следовательно, далее мы будем рассматривать рыночную модель, с оговоркой, что дирижисткая политика необходима лишь для решения специальных задач и является, по сути, набором компенсационных механизмов для поддержания заданного темпа технологического и социального развития определенного пула предприятий. Между тем, даже в этом случае предусматривается сохранение конкурентной среды для поддержания мотивируемой динамики и предупреждения злоупотреблений.

3.3. Необходимое условие для функционирования «рыночной» модели - борьба с контрабандой и контрафактной продукцией. Объем «серого» товара в торговой сети достигает 60% от общего количества, в то время как «приемлемой» нормой на цивилизованном рынке признается уровень в 10-20%. Наличие такого большого количества «незаконной» продукции следует считать основным деструктивным фактором для существования рынка. Поэтому первой задачей при формировании политики развития легкой промышленности становится разработка осмысленной программы по борьбе с незаконным производством и оборотом товаров народного потребления, сокращению контрабанды, в основном из Турции и стран Юго-Восточной Азии. Эта борьба должна использовать методы рыночного воздействия на ситуацию, если мы не подразумеваем полного отказа от принципов свободного предпринимательства.

3.4.Таможенное регулирование

Швейное производство - локомотив легкой промышленности. Активное развитие швейной индустрии, (также кожевенной и обувной) возможно при условии создания новых и расширения существующих производственных мощностей по производству тканей и полуфабрикатов для растущего швейного рынка. Этот процесс должен стимулироваться соответствующей конструкцией таможенного законодательства, включающей:

3.4.1.отмену таможенной пошлины и НДС на ввоз технологического оборудования для нужд предприятий в связи с изношенностью основных фондов;

3.4.2.отмену таможенных пошлин и НДС на ввоз всех видов сырья и полуфабрикатов для производства готовых изделий легкой и текстильной промышленности; это приведет к увеличению объемов изготовления на территории России готовой продукции, что в свою очередь подтолкнет развитие внутреннего производства полуфабрикатов и некоторых, пока не производимых, видов тканей (в случае сохранения НДС необходимо коренное изменение его взимания и введение зачетно-накопительной системы);

3.4.3.отмену (или снижение) таможенных пошлин в сочетании с изменением системы администрирования НДС - см. пункт 3.4.2 - при ввозе химволокна, не производящегося вовсе или в недостаточных количествах в России; эта временная мера будет отменяться (оперативно корректироваться) по мере роста соответствующего внутреннего производства.

3.4.4.установление экспортной таможенной пошлины на вывоз всех видов сырья и полуфабрикатов изделий легкой и текстильной промышленности (лен, кожа, шерсть, пухоперовое сырье и полуфабрикат);

3.4.5.сохранение высоких пошлин на ввоз в Россию готовой продукции легкой и текстильной промышленности; в качестве модели может быть рассмотрен, предлагаемый специалистами, метод определения пошлины в обратной пропорции к заявленной стоимости ввозимого товара. На товары высокого и среднего ценового уровня устанавливается низкая и «средняя» пошлина соответственно, а на дешевые товары устанавливается самая высокая пошлина. Тем самым, пропадает смысл в занижении цены ввозимого товара, на потребительский рынок поступают товары средней и высокой ценовой категории по соответствующим их качеству ценам, а отечественная промышленность получает поддержку на самом конкурентном рынке – рынке дешевой продукции бытового назначения.

3.5.Налогообложение

3.5.1.Налог на добавленную стоимость НДС (Value-added tax VAT) — налог, которым облагается вклад предприятия в рыночную ценность производимого ею товара или услуги. Вследствие такого способа обложения суммарный налог на каждое потребляемое благо или услугу собирается на всех стадиях производства. По своей природе НДС – нейтральный налог и в этом смысле является не столько видом налога, сколько способом сбора налоговых платежей. Однако в зависимости от степени присутствия соображений политического характера, практики администрирования и отклонения от использования в чистой форме, НДС становится разновидностью налога. В России НДС оказался чудодейственным средством получения государственных доходов, он имеет широкую налоговую базу и менее заметен для рядового налогоплательщика по сравнению с другими формами косвенного налогообложения. Но этот налог хорошо заметен деловому сообществу, которое проявляет решительность в борьбе за его снижение или отмену в рамках общей борьбы за облегчение налогового бремени.

Между тем, мы считаем, что снижение ставки НДС не только не принесет положительных результатов, но будет даже вредным, поскольку повлечет структурные

изменения в сложившейся налоговой системе и, следовательно, вовсе не улучшит ситуацию. Исключение: отмена НДС при ввозе из-за рубежа технологического оборудования для переоснащения основных фондов и всех видов сырья и некоторых видов полуфабрикатов – см. п. 4. Более продуктивными действиями на пути улучшения нынешней ситуации нам представляется изменение порядка взимания НДС: отказ от авансовых платежей, переход на зачеты с годовым или полугодовым периодом с безусловным возмещением образовавшейся разницы (используя кредитный метод сбора) в течение десяти банковских дней с момента проведения сверки. При этом необходимо установить жесткие штрафные санкции за предоставление неверной или некорректной информации. В процессе изменения администрирования налога необходимо решить следующие задачи: 1) отменить НДС при закупке технологического оборудования для нужд перевооружения производственных предприятий; в этом случае ввозимое оборудование не предназначено для перепродажи, у предприятия образуется дополнительный «таможенный налог» в размере 18%, даже на те виды оборудования, которые изначально, в соответствии с таможенным законодательством, не подлежат налогообложению, а НДС теряет свой «нейтральный» характер; эта мера снизит потребность в использовании схем с внесением оборудования в уставной капитал третьих лиц, снизит коррупцию, упростит процесс технологического перевооружения и оздоровит инвестиционный климат; 2) отрегулировать (снять противоречия) порядок начисления и взимания НДС при взаимоотношениях юридических лиц – объектов упрощенной системы налогообложения и предприятий с нормальным налогообложением; малый бизнес – основа текстильной и легкой промышленности во всем мире, и его эффективное сотрудничество со средним и крупным бизнесом – залог успешного развития отрасли.

3.5.2.Единый социальный налог (взнос) ЕСН— налог, зачисляемый в Федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды — Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования Российской Федерации (фонды) — и предназначенный для сбора средств на реализацию права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь. Следует признать, что введение ЕСН и практика его администрирования не дали ожидаемого эффекта: сохранение патерналистской основы в системе отношений «государство-работник-пенсионер» сокращает страховое начало в социальном обеспечении; увеличение доли базовой части трудовой пенсии, не связанной с заработком приближается к 40% и порождает устойчивую тенденцию к росту дефицита пенсионного бюджета.
В этой ситуации существенно возрастают риски ограничения для экономического роста и увеличения налогового бремени для бизнеса, создаются предпосылки для инфляционных процессов и серьезного финансового кризиса.
Как уже говорилось, мировая практика свидетельствует, что малый бизнес является основой текстильной и легкой промышленности, поэтому любое обременение фонда заработной платы играет существенную роль в развитии предприятий отрасли. В краткосрочной перспективе, в случае сохранения ЕСН необходимо регулярно пересматривать значения налоговой базы в зависимости от текущей инфляции.
В среднесрочной и долгосрочной перспективе следует стремиться к отказу от ЕСН в пользу полноценных взносов по обязательному пенсионному и медицинскому страхованию. Неэффективная система налогообложения субъектов негосударственного обеспечения не стимулирует граждан откладывать средства на будущую пенсию, а работодатели не участвуют в медицинском страховании своих работников, в том числе из-за отсутствия профессиональных пенсионных систем. Для стимулирования добровольных платежей в систему пенсионного и медицинского страхования нужно усилить роль негосударственных институтов в этой системе, а для

этого в свою очередь, не только освободить от ЕСН пенсионные взносы работодателей в НПФ, но пенсионные взносы граждан в негосударственные пенсионные системы освободить от подоходного налога. Целью этих преобразований должно стать формирование финансово устойчивой страховой системы, содержащей механизмы заинтересованности и ответственности работодателя и работника за социальное обеспечение. Государство должно усилить лишь свои регулирующие и контрольные функции в этой области.

3.5.3.Амортизация и налог на имущество**.** Стоимость основных фондов и уровень амортизационных отчислений напрямую влияют на формирование налогооблагаемой базы по налогам на имущество и на прибыль. Причем влияние это разнонаправлено. Высокая стоимость основных фондов увеличивает базу налога на имущество. Но, в то же время, повышенные амортизационные отчисления включаются в состав затрат и, увеличивая себестоимость продукции, снижают налогооблагаемую прибыль. И обратно, уменьшение стоимости основных фондов влечет за собой уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на имущество и увеличение размера налогооблагаемой прибыли.

Амортизация (учет износа основного капитала) в бухгалтерском учёте — процесс перенесения по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимого продукта; этот термин употребляется в российском налоговом учёте применительно к амортизируемому имуществу. В отличие от международной практики в российском бухгалтерском учёте амортизация носит довольно формальный характер, т.к. характеризует не столько реальный износ, сколько законодательно установленные лимиты амортизационных отчислений, позволяющие сократить налогооблагаемую базу налога на прибыль. Амортизационные отчисления являются одним из источников инвестиций для производственных предприятий, генерируемых собственной хозяйственной деятельностью. Ускоренные способы амортизации позволяют на начальном этапе «списать» в себестоимость большую часть стоимости имущества, тем самым, уменьшив налогооблагаемую прибыль. В поздние сроки использования имущества, наоборот, за счет снижения амортизационных отчислений увеличивается налогооблагаемая прибыль. Тем самым за счет ускорения амортизации налогооблагаемая база по прибыли смещается во времени к более поздним периодам.

Налог на имущество организаций согласно главе 30 НК РФ – региональный налог, база которого определяется как остаточная среднегодовая стоимость движимого и недвижимого имущества, учитываемого на балансе организаций в качестве объектов основных средств. Сегодня ставка налога устанавливается органами власти субъектов РФ и не может превышать 2,2%.

Мы считаем целесообразным, не вдаваясь в обсуждение преимуществ и недостатков ускоренной амортизации, предложить иную схему взимания налога на имущество. Предлагается: взимать налог по истечении 1 - 2 лет с момента окончания работ по доведению имущества до состояния, пригодного для использования; ставку налога дифференцировать по времени взимания, например, 1-й год – 1,5%, 2-й – 2,2%, 3-й – 3%, 4-й – 4%, и т.д., но не более 6%; при определении налоговой базы учитывать имущество по первоначальной (восстановленной) стоимости с учетом реального (!) износа. Этим мы добьемся того, что предприятие будет иметь стимул к технологическому перевооружению, не снизит свою капитализацию при реально работающем оборудовании, а субъект Федерации получит стабильный доход в бюджет и возможность проведения эффективной промышленной политики. Мы сознаем дискуссионность этой темы и будем благодарны за критику и заинтересованное обсуждение. Хотим отметить, что эта проблема является составной частью задачи перехода российских предприятий на МСФО и лишний раз подчеркивает необходимость последнего.

3.6.Банковская деятельность и банковское законодательство

Не будучи специалистами в сфере банковского законодательства, мы отметим несколько важных аспектов функционирования российской банковской системы с точки зрения «потребителя» банковских услуг – промышленного предприятия:

3.6.1.Сложившаяся банковская система мешает развитию промышленного производства. Сложные и длительные процедуры по получению кредита, непрозрачный и неодносзначный характер этих процедур, частые изменения во внутренних регламентах банков сильно затрудняют предприятиям–заемщикам планирование расходов и оптимизацию финансовой деятельности.

3.6.2.Обычная политика банков заключается в выдаче краткосрочных кредитов и не способствует развитию инвестиционных программ, рассчитанных на 3-7 лет. Ссылаясь на несовершенство современного российского бухучета и трудности в получении достоверной информации об управлении и деятельности заемщиков, банки завышают свои риски и обременяют ими клиентов.

3.6.3.По сравнению с зарубежными конкурентами российские производители вынуждены иметь дело с более высокой стоимостью заемных средств. Современное отечественное законодательство на позволяет российским компаниям пользоваться более дешевыми западными кредитам: если заемщик прибегает к услугам зарубежного кредитора, то в результате получает реальную процентную ставку в размере 10-11% годовых, дополнительные трудности при оформлении и значительные затраты времени.

3.6.4.Одним из основных способов обеспечения кредитных обязательств является использование залога. Сложная процедура оценки залогового актива и «специфические» оценщики, использующие понижающие коэффициенты проводят к снижению залоговой стоимости, иной раз, в два и более раз для различных видов активов. Эта дискриминационная система нуждается в реформировании, результатом которого станет появление понятного и открытого алгоритма оценки, основанной на едином для всех принципе и регламентированного института независимых оценщиков, действующих на основе этого принципа. Кредиторы и заемщики должны быть наделены равными законными правами привлекать аккредитованных в соответствии с установленным регламентом лиц для оценки активов, служащих предметом залога.

3.6.5.В мировой практике нематериальные активы составляют более 50% от общего числа залоговых форм. Объекты интеллектуальной собственности, патенты, авторские права и товарные знаки должны занять прочную позицию в числе прочих залоговых активов в деловом обороте российской банковской системы.

3.6.6.Аморальная позиция российских банков, заключающаяся в постановке предприятий-заемщиков в подчиненное положение и зависимость от кредитных организаций, делает первых заложниками групповых интересов последних. Эта ситуация должна быть решительно преодолена ускоренным развитием конкурентного рынка банковских услуг, для чего требуется разумно широкий допуск на этот рынок различных игроков, включая зарубежных участников.

3.7.Государственные инвестиции

Под государственными инвестициями, поддержкой, финансированием мы понимаем помощь предприятию в повышении и удержании конкурентоспособности, в нашем случае - текстильной отрасли и легкой промышленности. Речь не ведется о постоянном дотировании производства. Дотирование может рассматриваться лишь как временная мера, описанная в Разделе II, для «разогрева» производства готовой продукции и формирования потребительского спроса в широком смысле. Следует отметить, что субъекты текстильного рынка и рынка легкой промышленности – по преимуществу предприятия частной формы собственности, требующие, во-первых, справедливых правил и равных прав на российском рынке, во-вторых, нивелирования

финансовых возможностей в борьбе с зарубежными конкурентами, которые пользуются программами поддержки в своих странах. Господдержка должна носить открытый характер и основываться на детальном анализе всех факторов, обеспечивающих или не обеспечивающих конкурентоспособность российских производителей. Конкретная помощь должна быть предложена в оборачиваемости оборудования и закупках сырья. При этом важно, чтобы получателями этой помощи стали предприятия со стабильным финансовым положениям, а не потенциальные банкроты, требующие совсем иных мер оздоровления. Открытый характер поддержки будет заключаться в выборе объектов, чья хозяйственная деятельность отражена в соответствующем паспорте предприятия, сведения из которого о динамике производства послужат гарантией правильности выбора. Отобранные предприятия, имеющие потенциал роста, создадут динамичную конкурентную среду, которая окажется питательной средой для второго эшелона, нуждающегося в сравнительно небольшом количестве средств для снижения разницы в стоимости кредитных денег (см. пункт «Банки и банковское законодательство»). В конечном счете, главной целью господдержки следует считать возможность получения частным заемщиком инвестиционных средств на период 5-7 лет. Текущая финансовая деятельность предприятий, включающая процедуру кредитования – непрерывный процесс, начинающийся задолго до подписания кредитного договора и не заканчивающийся моментом получения денег. Создание правительственного фонда поддержки целевых проектов запустит механизм реализации инвестиционных программ, составленных на основе государственных приоритетов.

3.8. Торговля

Мы надеемся, что находящийся в разработке Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» опишет принципы и нормы, необходимые для успешного развития самой торговой деятельности, а также обеспечит выполнение исключительных обязанностей государства по гармонизации отношений между потребителями, торговыми организациями и производителями. Торговля – необходимая часть промышленного цикла, и именно в этом качестве должна рассматриваться правительством в процессе регулирования для соблюдения баланса интересов всех хозяйствующих субъектов. Однако, вне зависимости от того, отразятся ли в будущем законе наши соображения, мы считаем необходимым отметить необходимые аспекты государственной торговой политики.

3.8.1. Общие замечания. Целью любого регулирования торговой деятельности должно стать обеспечение равных прав и возможностей на территории РФ для всех участников рынка: российских производителей, импортеров и иностранных поставщиков. Учитывая, что последние при выходе на русский рынок имеют зачастую налоговые льготы и прочие виды поддержки в своих странах, результатом государственного регулирования должно стать нивелирование этих преимуществ. Дополнительной мерой государственной поддержки может стать квотирование отечественной непродовольственной продукции в ассортименте торговых предприятий в качестве основания для применения налоговых льгот. Для устранения дисбаланса рыночной силы между торговыми организациями, прежде всего сетями и поставщиками вводятся ограничения на доминирование на местных и региональных рынках. Между тем, сам процесс оптовой торговли не имеет юридической регламентации за пределами отдельных статей Гражданского кодекса. Если вести речь о выделении правил торговли в обособленный акт, то целесообразно представить в нем в совокупности все антимонопольные нормы оптовой торговой деятельности: исключение из договоров признаков кабальных сделок, признание цены поставляемого товара, включающей все

скидки, бонусы и наценки главным и определяющим предметом договоренности между продавцом и покупателем и т.д.

3.8.2.Частные замечания. Квотирование отечественных (импортных) товаров определяет количество товара долей в группе от общего объема продаж на территории РФ (например, по текстильной группе – 35% российских и 65% импортных). Квота определяется на основании статистических данных о потребительском рынке и используется в качестве стимула для увеличения доли отечественной продукции. Размер квоты может увеличиваться в течение установленного планового периода. Следует иметь в виду, что объем реализуемой текстильной и легопромышленной продукции постоянно увеличивается, так что если объем импортной продукции за указанный период в процентном отношении будет снижаться, то в абсолютных размерах – расти. Снижение объема отечественной продукции (в процентном отношении) облагается дополнительным местным или региональным сбором в пользу развития аналогичного производства на податной территории. Регулирование цен в торговле непродовольственными товарами полагаем делом бессмысленным и неэффективным. Установление предельных цен по всей номенклатуре технически почти невозможно, а всевозможные проверки «рентабельности» обречены на провал, т.к. «сверхнормативную» прибыль вы никогда не найдете в балансе торгового предприятия.

3.8.3.Дополнительное замечание. Нам представляется целесообразной регламентация календарного периода проведения сезонных распродаж на региональном уровне. Перед проведением распродажи законодательно устанавливается «карантин» (шесть недель по опыту европейских стран) – запрет на увеличение цен накануне распродажи с целью недопущения объявления «фальшивых» сезонных скидок от завышенных накануне распродажи цен. Определение периода проведения сезонных распродаж должно входить в компетенцию региональных органов власти с учетом местных особенностей и традиций. Указанные выше ограничения не должны касаться ликвидационных распродаж. Для пресечения злоупотреблений последний вид распродаж определяется отдельным регламентом с описанием характерных признаков и исчерпывающим документальным подтверждением.

3.9.Техническое регулирование

Техническое регулирование – важный аспект и мощный стимул для развития производства конкурентоспособной продукции, которому сегодня почти не уделяется должного внимания. Проблема заключается в том, что сегодня государственные стандарты (советского образца), методология и система контроля их соблюдения устарели и не работают. Новые технические регламенты, создаваемые взамен устаревших стандартов далеко не в полной мере исчерпывают проблемы технического регулирования. С апреля 2007 сокращена сфера госрегулирования - обязательными для исполнения остаются требования по безопасности продукции. Остальные характеристики, в том числе и по качеству, регулируются стандартами, которые будут соблюдаться производителями на добровольной основе. Выводятся из-под госрегулирования и технические условия производства продукции (исключение составляет специальная продукция). Теперь все документы в области стандартизации (после принятия соответствующих технических регламентов) будут иметь исключительно добровольный характер. Если производители будут выполнять требования стандартов, которые включены в перечень к принимаемому техническому регламенту, тогда в отношении данной продукции будет действовать «презумпция соответствия» требованиям техрегламента. Таким образом, соблюдение стандартов автоматически будет означать, что соблюдены и требования техрегламента. Вся эта стройная система грешит одним существенным недостатком: практическим

отсутствием существенного «элемента», долженствующего служить катализатором и основным субъектом технического регулирования – отраслевых саморегулирующихся организаций, которые могут коллективными усилиями своих членов поддерживать в отрасли заданные стандарты и показатели качества, а также превратить добровольный принцип сертификации в атрибут социальной ответственности, благополучия и респектабельности. Другая проблема – сертификационные центры и испытательные лаборатории. Сегодня сохранившиеся научные центры и лаборатории – ЦНИИШП, ЦНИХБИ, ЦНИИШерсть, ЦНИИКП, НИИНМ и другие – не интегрированы в отечественную и международную систему стандартизации. Крайне необходимо, используя частно-государственное партнерство создать, на базе сохранившихся испытательных лабораторий единый научно-испытательный центр легкой промышленности с привлечением специалистов из МГТУ им. Косыгина и других научно-образовательных учреждений с целью создания нормативной базы для обязательной и добровольной сертификации. Далее следует в первую очередь подписать с мировыми сертификационными системами протокол о взаимопризнании и взаимоаккредитации для встраивания в глобальное поле технического регулирования. Решение изложенных выше задач и дальнейшее развитие принципов национальной сферы технического регулирования и метрологии, включая уточнение и доработку соответствующей нормативной базы, мы связываем со вступившем в силу Федеральным законом № 102 «Об обеспечении единства измерений», а также проектом (концепцией) Федерального закона «Об аккредитации»

3.10.Отраслевая наука, профессиональное образование и подготовка кадров

Важнейшим направлением повышения эффективности работы легкой промышленности становится активизация инновационной деятельности. Главная задача: использование результатов научных исследований и разработок на предприятиях отрасли с целью создания конкурентоспособной продукции для последующей эффективной ее реализации на внутреннем и внешнем рынках. Решение этой задачи зависит от состояния и степени использования инновационного потенциала отрасли, который в свою очередь зависит от состояния научно-технического потенциала отраслевой науки, объема возможных инвестиций и кадрового состава, обеспечивающего инновационную деятельность.

3.10.1.Текстильная и легкая промышленность, как и все отрасли, не связанные с добычей и сырьевым экспортом испытывает дефицит квалифицированных кадров. Характерно, что за последние 20 лет в России и во всем мире существенно изменилась структура потребности в кадрах действующих предприятий легкой промышленности. Двадцать лет назад текстильная и легкая промышленность были очень ресурсоемкими за счет высокой доли ручного и полуавтоматического труда. Количество работников со средним специальным образованием значительно превышало число лиц с высшим образованием. В сегодняшних условиях значительно увеличивается потребность в кадрах с высшим инженерным образованием I ступени (бакалаврах и дипломированных специалистах). Это вызвано современным технологическим оснащением предприятий: компьютеризированные производственные машины и линии, автоматизированные логистические и производственные комплексы требуют соответствующих навыков. Соответственно система высшего и среднего специального образования требует новой конструкции, которую не сможет обеспечить механически возрожденные принципы образования советского образца. В частности, профессионально-техническое обучение специальностям, требующим специфических навыков, следует организовывать в местах сосредоточения соответствующего производства, например, в Ивановской области – для текстильной промышленности, подготовку же обслуживающего персонала целесообразно производить в учреждениях

общетехнического профиля, обучающих квалифицированному обращению с машинами и механизмами определенного класса.

3.10.2.В свете проблемы подъема отечественной легкой промышленности, целевой задачей развития отраслевого высшего образования представляется создание центрального университета текстильной и легкой промышленности с филиалами в местах концентрации текстильного производства – Ивановской области и, возможно, Санкт-Петербурге. Идея заключается в выдвижении факультетов специальной производственно-технической направленности, например, ткацкой, прядильной и химической технологии и менеджмента ближе к современной и успешно работающей производственной базе, в то время как факультеты машиноведения, автоматики, энергетики, экономики, прикладного искусства (дизайна) и кафедры гуманитарного профиля дислоцируются в Центре, где сосредоточены соответствующие знания и исследовательские центры. Учитывая модульный принцип современного машиностроения, этот подход представляется вполне разумным и эффективным. Создание подобного университета вовсе не означает автоматическое закрытие всех прочих отраслевых учебных заведений, однако, государство осуществляет целевое финансирование только этого университета, формирует его программу и обеспечивает его сотрудничество с крупнейшими зарубежными образовательными учреждениями аналогичного профиля. Поддержка процесса обучения студентов этого ВУЗа частным бизнесом будет строиться посредством возмездного оказания взаимных услуг.

3.10.3.Можно привести считанные примеры из более 20-и научных организаций, функционирующих в легкой промышленности, где результаты текущей работы отвечают реальным задачам отрасли. Создание конкурентоспособной продукции, последующая эффективная ее реализация на внутреннем и внешнем рынках невозможно без использования предприятиями отрасли результатов научных исследований и разработок. Для повышения эффективности, и активизации и концентрации инновационной деятельности предлагается создать независимый объединенный научно-испытательный центр текстильной и легкой промышленности с финансированием из отраслевого внебюджетного фонда. Идеологической, научной и материальной основой этого учреждения станут испытательные лаборатории и научно-исследовательские подразделения отраслевых институтов, проводящих работу на современном уровне, например, ЦНИИШП и др. Помимо проведения научных исследований и прикладных изысканий, этот центр станет инструментом применения Закона о техническом регулировании и проводником государственной политики в области обязательной (требования безопасности) и добровольной (качественные параметры) сертификации в легкой промышленности. В совместной работе с центральным отраслевым университетом по развитию научно-технического потенциала и совершенствованию подготовки квалифицированных кадров будет заложена база возрождения отраслевой науки.

3.11.Выставочная деятельность

Выставки — эффективный ресурс для организации и проведения социологических,- культурологических и маркетинговых исследований, поскольку они дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию. Каждая выставка является своеобразным срезом конкретной рыночной ситуации, дает возможность осуществлять поиск соответствующих рынков и участвовать в выходе на эти рынки наиболее эффективным способом. Выставка - важная и затратная часть маркетингового плана любой организации, которая принимает в ней участие в роли экспонента, посетителя или, тем более, организатора. Ценность исследований на выставках состоит в том, что они: 1) дают возможность получить богатый объем данных быстрее и дешевле, нежели в обычных условиях; 2) позволяют достичь

углубленного понимания рыночной ситуации без дорогостоящего и долговременного массового сбора данных. Выставки проводятся по конкретной тематике с определенной периодичностью и позволяют отслеживать динамику различных показателей, когда число так называемых трендов достигает значительной величины. Исследования на выставках позволяют определить новые тенденции в развитии рынка, выявить образовавшиеся лакуны и сосредоточить внимание на изучении тех сегментов, которые представляются самыми перспективными. Участники выставки образуют вполне конкретное сообщество и обладают огромным объемом самой разнообразной и надежной маркетинговой информацией.

3.11.1.Государственная выставочная политика должна находиться в соответствии с промышленной и технической политикой. В случае легкой промышленности выставки служат организаторами логистических и технологических связей между хозяйственными субъектами разной специализации и организационно-правовых форм. Учитывая, как уже отмечалось выше, что легкая промышленность представлена преимущественно частными предприятиями, возможность установления таких связей очень важно.

3.11.2.Отраслевые специализированные выставки, патронируемые государством, должны обрести как можно более высокий статус: федеральный или международный. Задача органов власти, представителей выставочного бизнеса и отраслевых сообществ – провести соответствующую селекцию. Далее, на повестке дня стоит необходимость компенсации части расходов участникам выставок в России и за рубежом, как это сделано, например, в Китае. В случае разработки механизма этой компенсации и принятия решения на государственном уровне в виде соответствующих норм и правил, мы существенно увеличим выставочную активность отечественного производителя и качественно повысим уровень представительства на отечественных и международных выставках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящей работой авторы предприняли попытку систематизировать собственные взгляды и свести воедино принципы развития текстильной и легкой промышленности в том виде, в котором это позволили им сделать время, опыт и квалификация. Мы будем искренне благодарны за замечания и конструктивную критику по всем пунктам представленного выше текста. Если масса критических замечаний не продемонстрирует бессмысленность нашей попытки, и изложенное выше будет в целом положительно принято профессиональным сообществом и лицами, принимающими решение на государственном уровне, мы предлагаем на основе концепции совместную разработку универсальной программы действий по пунктам, имеющим общее значение, а также отраслевых программ, учитывающих соответствующую специфику.